



#ComunicaTotem
workshop di social media storytelling per adolescenti
GRATUITO
a cura di [Simone Pacini/fattiditeatro](#)

DOVE E QUANDO : Teatro Nucleo , Pontelagoscuro , via Ricostruzione 40 – dal 22 al 26 settembre 2021

ISCRIZIONI entro il 15 settembre 2021

PER INFO E ISCRIZIONI : info@teatronucleo.org – 3489655709 Natasha whatsapp
3203458953 Francesca whatsapp

Si tratta di un'attività rivolta alle **scuole superiori del territorio**, che risponde al desiderio di coinvolgere gli adolescenti in un **evento culturale** offrendo loro la possibilità di **viverlo dall'interno**, rendendoli **protagonisti** del racconto della sua preparazione, di ciò che accade in scena e del dietro le quinte.

È un progetto di **sviluppo e coinvolgimento del pubblico delle performing arts**: un laboratorio teorico-pratico per vivere un evento culturale in modo **interattivo e divertente**, armati di smartphone e fotocamere!

I partecipanti saranno inizialmente formati **sull'utilizzo attivo dei social media**, in seguito diventeranno "**social media reporter**" dell'evento, raccontando ciò che sta dietro e intorno agli spettacoli, i luoghi che li ospitano e le persone che li realizzano. Sarà un'occasione utile per gli studenti che potranno conoscere meglio le **possibilità delle nuove tecnologie** e **raccontare la propria esperienza** in rete, utilizzando l'anima ludica e l'immediatezza dei social.

Collegando i social agli eventi culturali e mettendo fianco a fianco studenti e professionisti della comunicazione il progetto vuole **sensibilizzare verso un uso consapevole, creativo e non aggressivo dei nuovi media.**

Progetto

Il progetto è composto da:

- alcuni **incontri teorici**, in cui sarà introdotto l'evento, il progetto e verranno dati elementi e strumenti della comunicazione web e del "**social media storytelling**";
- alcuni **incontri in orario pomeridiano e serale**, nei luoghi dell'evento in cui si andranno ad esplorare e documentare i dietro le quinte, gli allestimenti e le prove degli spettacoli;
- **visioni collettive** degli spettacoli;
- una serie di **incontri con artisti e/o staff**;
- un **Instagram contest** che premierà il miglior "Iger" ovvero chi avrà realizzato il post più in linea con l'idea del progetto.

Condizione necessaria per poter partecipare al progetto sarà la frequentazione obbligatoria di tutte le sessioni teoriche + almeno due giorni di spettacolo.

Risultati

- **coinvolgimento pubblico giovane** attraverso l'intrattenimento educativo;
- **promozione "live"** dell'evento (creazione e condivisione contenuti)
- **raccontare un evento con occhi nuovi** creando un'immagine accattivante verso stakeholders e territorio;
- **formazione sul web 2.0** (social media management, social media storytelling)
- **staffetta intergenerazionale** (contaminazioni fra studenti, artisti, operatori e spettatori)

Programma

Mercoledì 22

h15-17 laboratorio/teoria
h17 incursioni 2.0/incontro con staff/artisti
h19 spettacolo Caterina Scotti – TTB "Amor sacro, amor profano"

Giovedì 23

h15-16 lab/teoria
h16 incursioni 2.0/incontro con staff/artisti
h19 presentazione FRANCESCA MARI "TANGLE..in the womb of a juggler"

Venerdì 24

h 15-16 laboratorio frontale
h 16 incursioni 2.0/incontro con staff/artisti
h 18 Studio residenza Manuela Rossetti "Mi ultima cueva"
h 19 "Il tempo del canto" Regia di Cora Herrendorf

Sabato 25

h 15 incontro con Eugenio Barba
h 16 incursioni 2.0/incontro con staff/artisti
h 19 *Mr Peanut. Un personaggio che non può morire* | Julia Varley/Odin Teatret

Domenica 26 h 12 presentazione del progetto e premiazione *contest Igers*



Simone Pacini si occupa di comunicazione, formazione e organizzazione in ambito teatrale e culturale. Dal 2006 al 2008 lavora per le Edizioni Ubulibri. Nel 2003 incontra l'associazione Carte Blanche di Volterra e da allora collabora alle attività della Compagnia della Fortezza e, fino al 2016, all'organizzazione del festival VolterraTeatro. Nel 2004 fonda Il Grido, rivista di cinema in seguito diventata portale web ed è redattore della testata giornalistica teatrale on-line Krapp's Last Post. Da anni "agitatore del web", nel 2008 concepisce il brand fattiditeatro che si sviluppa trasversalmente imponendosi come forma di comunicazione teatrale 2.0. Dal 2011 progetta e conduce workshop itineranti su performing arts e comunicazione 2.0, realizzati fino ad adesso in 18 regioni. Dal 2012 collabora col Teatro dei Venti di Modena per il festival trasparenze, come consulente digital e coordinatore dei laboratori della Konsulta, e con Urban Experience con la quale ha realizzato vari progetti. Dal 2013 collabora con Teatro Akropolis di

Genova per il festival Testimonianze ricerca azioni e altri progetti. Come influencer e storyteller è stato coinvolto in progetti del Teatro Metastasio/Regione Toscana, Teatro alla Scala/Unicredit, Regione Umbria e Teatro Pubblico Pugliese. Dal 2015 realizza progetti e tiene lezioni e workshop di "social media storytelling" per teatri (Teatro dell'Archivolto), festival di teatro (I Teatri del Sacro, Pergine Festival), compagnie teatrali (Compagnia della Fortezza, Fibre Parallele) ma anche festival di teatro ragazzi (Maggio all'Infanzia), di circo contemporaneo (Mirabilia e Circumnavigando) e di danza (T*Danse ad Aosta, NID Platform di Gorizia). Ha tenuto corsi e lezioni per Università DAMS di Bologna, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia, Università di Bari, Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi di Milano e Link University Roma. È docente a contratto per IED e Università La Sapienza di Roma. Nel 2018 è uscito il suo primo libro "Il teatro sulla Francigena".